

2020 재단법인 밴드
연차보고서 Vol. 5

BAND IS

2020

2020 BAND IS

COVID-19로 인한 갑작스러운 외부환경 변화로
어려움을 겪은 많은 사회적경제기업의
튼튼한 금융파트너로 함께했습니다.

이 보고서는 재단법인 밴드 활동의 성과를 담은 연차보고서입니다. 본 사업의 보고
를 통해 다양한 이해관계자들이 더 소통하고 협력할 수 있기를 바랍니다. 보고서는
2020년 회계연도(2020년 1월 2일 ~ 12월 31일)를 기준으로 작성되었으며, 사업 및
재무정보의 경우 신뢰성을 위해 사전 감사를 거쳐 면밀히 검토된 결과를 토대로
하였습니다.

목차

03	밴드 메시지
04	밴드 소개
BUSINESS	
08	2020 사업성과
10	사회적금융
14	사회적경제 경영지원
PARTNERSHIP	
24	파트너십 철학&협력 구조
25	파트너십 맵
26	파트너십 스토리
FINANCE	
32	재정보고
34	감사보고서

밴드 메시지

성장하는 사회적경제기업의 솔루션 파트너로서,
 사회적금융 생태계 촉진자로서
 밴드는 서로를 묶어내고 따뜻하게 보듬어
 긍정적 임팩트가 확산되는 사회를 위해 나아가겠습니다.

코로나19로 그 어느 시기보다ダイナ믹했던 국내 상황만큼 2020년 사회적경제 현장 또한ダイナ믹 그 자체였습니다. 매출이 하락했고, 폐업을 고민하는 기업이 생겨나는 등 어려운 시기를 보냈지만, 협동과 연대로 위기를 함께 극복해가는 슬기로운 모습 또한 볼 수 있었습니다. 무엇보다 2020년은 꼭 필요한 사회적경제 현장에 마중물이 될 사회적금융 생태계가 확장되는 중요한 시기였습니다. 사회적경제기업들 스스로가 기금을 만들어 돕는 자조기금 운영조직인 재단법인 밴드의 역할이 무엇인지 고민이 깊어진 시기기도 했습니다.

밴드는 2020년 그동안의 경험과 노하우를 바탕으로 사회적금융에 특화된 전문기관으로서 첫발을 떼었습니다. 국내 자조기금을 다양화, 규모화하기 위해 사회적경제로 외연을 넓히고 지역·부문 등 자조기금 조성 지원에 본격 나섰습니다. 또한 우리 사회 임팩트를 만들어가는 기업들의 성장을 위해 다양한 경영지원을 펼쳤습니다.

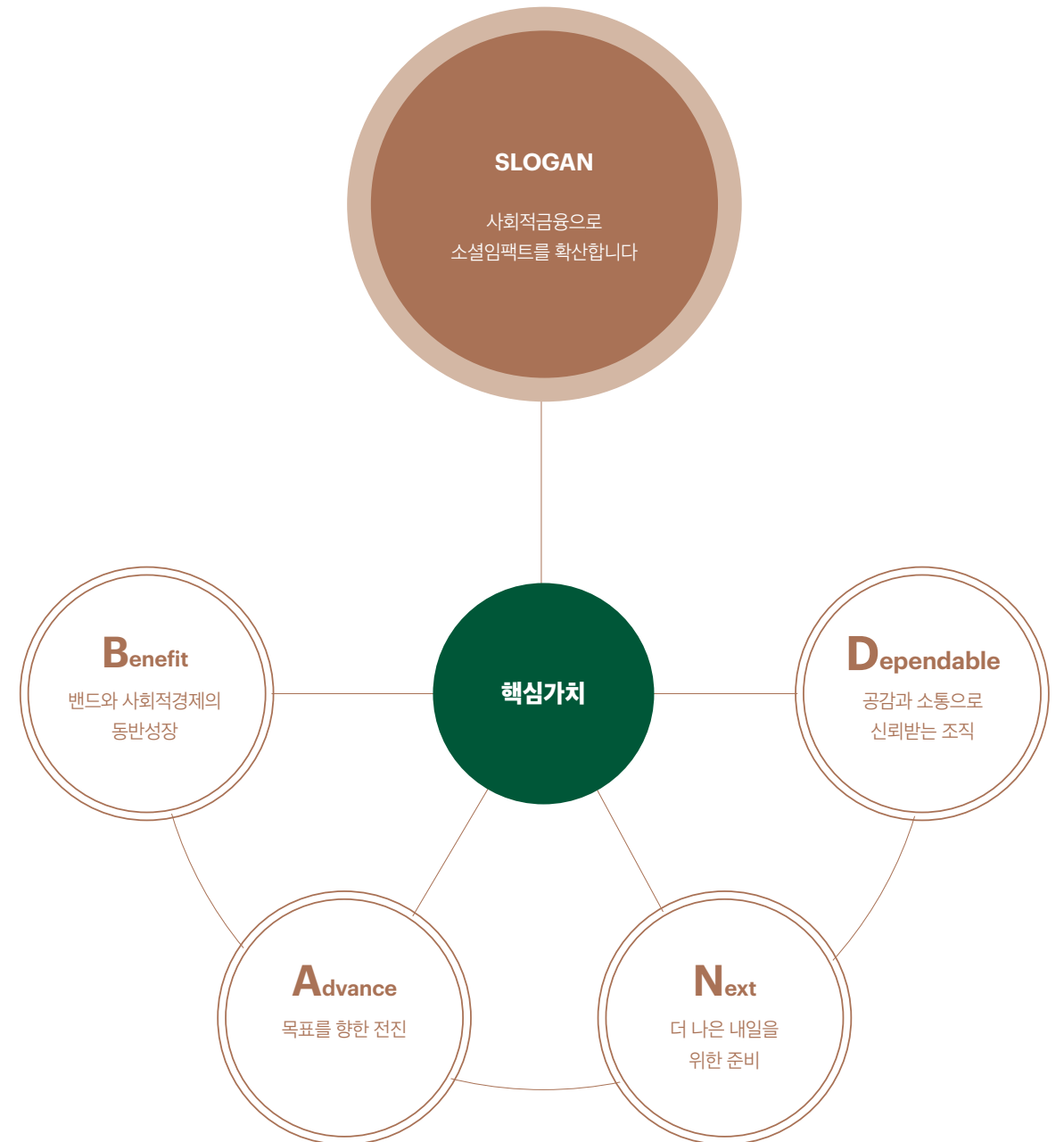
밴드의 발걸음은 이제 시작입니다. 성장하는 사회적경제기업의 솔루션 파트너로서, 사회적금융 생태계 촉진자로서, 밴드 이름에 담긴 숨겨진 의미처럼 서로를 묶어내고 따뜻하게 보듬어 긍정적 임팩트가 확산되는 사회를 위해 나아가겠습니다.

밴드 소개

재단법인 밴드는 2014년 사회적기업 분야 최초의 자조기금인 사회적경제공제기금을 기획·운영하며 다양한 정책자금을 연계하고 공급하는 사회적금융 전문기관으로 역량을 쌓았습니다. 2019년 한국사회적기업중앙협의회 공제사업단에서 재단법인으로 분리독립 후 소셜임팩트 확장을 위한 사회적금융 전문기관으로 거듭났습니다. 사회문제를 해결하는 사회혁신기업의 성장 과정에 필요한 투·융자, 성장지원, 혁신 솔루션 제공 등 다양한 경영지원으로 우리 사회에 새로운 임팩트를 만들어가는 기업들의 가치를 더 높이는 성장파트너로 함께합니다.

브랜드 스토리

밴드는 그물코다 서로를 묶어내는 연대와 상호협력을 지향합니다. 	밴드는 치유이다 따뜻하게 보듬는 관계를 지향합니다. 	밴드는 음악대다 경쾌한 음악과 같이 신명나는 세상을 지향합니다. 
---	---	---



걸어온 길

2020

한국수력원자력 소셜벤처 성장지원사업 'Boost UP Your Energy' 사업 개시
사회적기업 성장지원센터 소셜캠퍼스 온 서울 2센터(당산) 운영기관 선정
서울시 사회투자자금 우수사회적기업 용자 수행기관 선정
사회적기업가 육성사업 운영기관 선정 총 27팀(관광 17, 일반 10) 창업보육
서울시 사회투자자금 코로나19 긴급 기업 및 종사자 용자 수행기관 선정
서대문구 사회적경제 특구 액셀러레이션 프로그램 지원 협약 (서대문구청)
대구 소상공인 경영(생계)안정자금 대출 지원 협약 (한국가스공사)
K-water 사회적경제기업 성장지원사업 (한국수자원공사)
울산 사회적경제 자조자금 조성 및 운영 지원 협약
에터미 생소맘 프로젝트 양육미혼모 지원사업 수행기관 선정 (사회복지공동모금회)
한국사회적기업진흥원 컨설팅 수행기관 등록
중소벤처기업부 창업기획자(구. 액셀러레이터) 등록
사회적경제기업 창업 생태계 조성 및 활성화를 위한 협약 (서대문구청)
강원랜드 사회가치혁신 프로젝트 수행 협약
사회적기업 성장지원 및 사회적경제 활성화를 위한 협약 (영등포구청)
한국사회가치연대자금 사회적경제기업 용자 수행기관 선정
서민금융진흥원 서민생활지원사업 수행기관 선정

2019

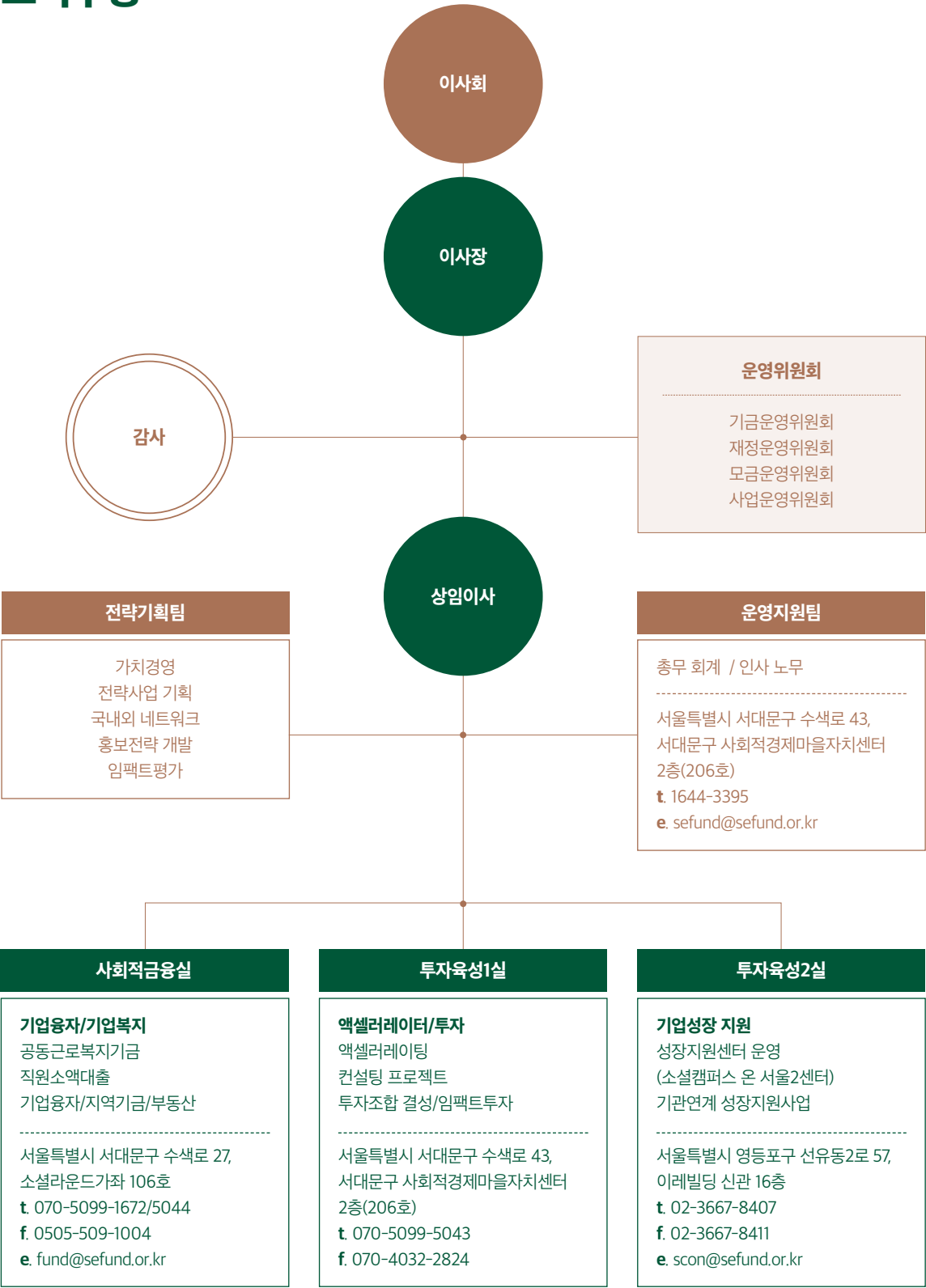
재단법인 밴드 설립 (10월, 고용노동부 제706호)

2014

사회적경제연대자금 발족



조직구성



BUSINESS

2020 사업성과

사회적금융

자조기금 조성 규모

141

억 원

사회적경제 융자 규모

246

억 원

사회적경제 지원 기업

257

개

사회적경제 경영지원

경영지원 기업 수

113

개

경영지원금

17.8

억 원

사회적금융은 사회적 가치를 추구하는 소셜임팩트 비즈니스를 지원하는 따뜻한 금융입니다. 재단법인 밴드는 사회적금융 특화 전문기관으로 국내 자조기금을 다양화·규모화하는데 기여했습니다.

사회적금융

BUSINESS

01

- 11 사회적경제공제기금 운영
- 12 자조기금(지역/업종/부문) 조성 및 운영
- 13 소액대출사업

사회적경제공제기금 운영

국내 대표적인 당사자 주도 기금인 사회적경제공제기금은 당사자 스스로가 매월 기금을 불입하고 어려울 때 서로 돕는 연대금융으로서 2020년에도 사회적경제기업 및 종사자의 협동/자조 정신을 바탕으로 건강한 지속가능성을 확보하고 튼튼한 안전망을 마련하기 위해 노력했습니다.

Input

목표

사회적경제기업의 안정적인 경영활동을 위해 손실을 예방하고 고용 안정화 및 긴급 생계 안정 등 사회보장 기능을 수행하는 등 상호부조 정신 고양

파트너기관

(예비)사회적기업, (사회적)협동조합 등 사회적경제 조직, 중간지원기관, 협의체(지역/부문/업종 네트워크) 등

사업 기간

2014. 7. 1 ~ 현재

사업(지원) 내용

- 사회적경제 연대·협력을 기반으로 안정적이고 투명한 공제/자조기금 조성 및 운영
- 사회적경제기업 및 사회적가치 프로젝트 투·융자
- 사회적경제 종사자, 미혼모 및 한부모가정 등 소액대출 지원

Output

기금 조성 규모액

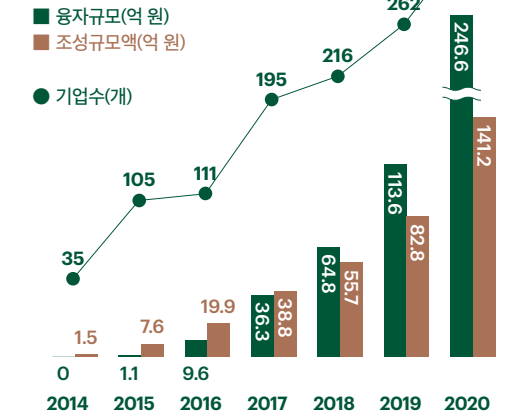
141,200,000원

용자 규모액

246,600,000원

누적 가입 기업 수 (유지기업 수 276개)

339개



Outcome

- 사회적경제기업에 대한 금융지원을 통해 경제적 안정, 부도방지, 국가 경제적 손실 예방
- 사회적경제기업의 상호부조와 정부의 정책지원에 의거하여, 안정적인 사업 및 종사자들의 고용 및 생활안정이라는 목적을 실현하여 사회보장적 기능 수행
- 공제부금의 납부라는 자조적인 노력을 통해 재원을 조성하여 외부 지원에 의존하는 도덕적 해이 방지

자조기금(지역/업종/부문) 조성 및 운영

자조기금 조성 및 운영의 궁극적 목적은 사회적금융에 대한 사회적경제 현장의 자기 책임성을 높여 사회적경제 생태계를 더 건전하고 건강하게 만드는 데 있습니다. 자조기금은 상호 공통되는 관계성과 신뢰를 작동 원리로 하기에, 각 지역, 업종, 부문 등 협력과 신뢰가 형성된 그룹 단위로 기금 조성이 활발해질 가능성이 높습니다. 밴드는 사회적경제제공제기금 운영의 경험을 토대로 사회적경제 간 연대와 협력을 도모하는 다양한 지역/업종/부문의 자조기금 조성 및 운영을 함께하고 있습니다.

Input

목표

자조기금을 통해 사회적금융에 대한 사회적경제 현장의 책임성을 높이고, 건전하고 건강한 사회적경제 생태계 조성

파트너기관

자조기금 조성 및 운영을 계획 중인 지역/업종/부문별 연합체

사업 기간

기금별 상이

사업(지원) 내용

- 기금운용 실무 운영(회원관리, 대출거래, 위험관리, 기획/조정 등)
- 기금 거버넌스 및 심의위원회 등 부속기구 운영 지원
- 지역 니즈에 따른 신규 상품개발 및 사회적프로젝트 기획
- 기존 공제기금 운영의 시스템과 노하우 전수 등

Output

자조기금 조성 수

5개

지역



대구사회혁신기금

: 대구사회적기업협의회, (사)커뮤니티와경제



대구 동구 사회적경제 우애기금

: 대구동구사회적경제협의회



울산 사회적경제 자조기금

: 울산사회적경제연대회의



화성 사회적경제 자조기금

: 화성 사회적경제 네트워크

부문



노동자협동조합연대기금

: 일하는사람들의협동조합연합회

자조기금 조성 총액

340,000,000원

Outcome

- 지역/업종/부문별 주체들의 지역금융에 대한 자생력을 높이는 계기 마련
- 사회적경제 조직의 내적 역량 강화 및 건강하고 지속가능한 사회적경제 생태계 조성
- 금융수혜자의 책임성과 자기결정권을 높임

소액대출사업

밴드는 2016년 2월 사회적경제 종사자 고용안정을 위한 소액대출을 시작으로, 미혼모 및 한부모가정 생계 안정을 위한 소액대출 등 다양한 소액대출을 지원했습니다. 대상자의 재무 역량 강화를 위해 무료 재무 상담 및 컨설팅 지원과 상시 재무 상담 연계, 법적 절차 지원 등의 서비스도 함께 제공했습니다. 2020년에는 노동환경이 취약한 불안정고용 노동자와 근로빈곤층에게도 확대하여 폭넓은 대상의 소액대출을 진행하고 있습니다.

Input

목표

소액대출 및 재무상담을 통한 수혜자의 생계안정화 및 가계 재무 건전성을 높이고, 사회적경제 종사자의 고용 안정 및 근로복지 향상

파트너기관

- 사회복지공동모금회, 서울시 등 사업비 지원기관
- 경제교육, 재무컨설팅, 신용평가전문기관 등 서비스 지원기관

사업 기간

상시 운영

사업(지원) 내용

- 대출 진행, 상환 관리 등 소액용자 지원
- 금융 역량 지원(재무코칭, 채무조정 및 회생/파산 등 지원 연계, 추가 복지적 지원이 필요한 대상자 후속 지원 등)
- 성과 관리 및 평가 사업

Output

소액대출 지원

171건

소액대출 지원액

973,500,000원

■ 사회적경제종사자 ■ 미혼모 및 한부모가정

대출금액

90.8% 9.2%
884백만 원 89.5백만 원

대출건수

88.9% 11.1%
152건 19건

건당 평균대출금액

5.8백만 원
4.7백만 원

Outcome

- 사회적경제 종사자들이 생계 안정을 통해 근로 의욕을 갖고, 안정적으로 근무할 수 있는 고용환경 마련
- 서울 소재 미혼모 및 한부모가정에 의료비, 주거비 등 생계안정 자금 지원으로 경제활동 및 자립에 대한 의욕을 유지하고, 안정적 자립 기반 마련
- 코로나19로 어려움을 겪고 있는 사회적경제 종사자, 불안정고용 노동자 등의 생계비를 대출하여 생계 안정 및 국가 경제적 손실 예방

재단법인 밴드는 2020년에도 사회적기업 창업의 전 과정을 지원하여 혁신적인 아이디어와 뜨거운 열정을 가진 사회적기업가들을 육성해 왔으며, 사회적경제기업의 성장을 위해 투·융자, 성장지원, 혁신 솔루션 제공 등 다양한 경영지원을 했습니다.

사회적경제 경영지원

BUSINESS

02

- 15 사회적기업 성장지원센터 운영
- 16 사회적기업가 육성사업
- 17 K-water 사회적경제기업 성장지원사업
- 18 서대문구 로컬벤처 액셀러레이션 프로그램
- 19 한국수력원자력 소셜벤처 성장지원사업
- 20 한국수출입은행 희망씨앗/희망일터 사업
- 21 강원랜드 사회가치혁신 프로젝트

사회적기업 성장지원센터 운영

‘소셜캠퍼스 온’은 사회적기업을 위한 캠퍼스의 역할을 수행하는 곳으로, 밴드는 소셜캠퍼스 온 서울2센터(당산)을 운영하며 창업 초기 사회적기업이 안정적인 공간에서 사업을 펼치고, 스스로의 힘으로 자립하여 건강한 사회적기업 생태계를 형성할 수 있도록 지원했습니다.

Input

목표
사회적금융 전문기관인 (재)밴드의 특·장점을 반영하여 자금조달 역량 강화 등 맞춤형 성장지원 프로그램 제공으로 사회적기업의 지속 성장 기반 마련

파트너기관
한국사회적기업진흥원

사업 기간
2020. 1. 1 ~ 2020. 12. 31

지원(투자)대상
초기 사회적경제기업

사업(지원) 내용
- 창업 활동 공간 제공
- 교육, 멘토링 등 성장 촉진 프로그램
- 자금과 투자 연계 및 지원
- 정보 교류 및 협업 촉진

Output

입주 기업 지원(상주 기업 21개, 코워킹 기업 29개)
50개

상시 상담 및 전문멘토링 제공
281회

자금조달 역량 강화 특화프로그램 ‘IR 데모데이’ 융자 유치
855,000,000원

네트워킹 프로그램
19회

자원 연계 및 판로 지원
(3,394,649,000원)
264회

입주 기업 매출액
3,548,000,000원

신규 (예비)사회적기업 지정 기업
(12회)
10개

맞춤형 창업 교육 프로그램
(만족도 4.7점/5점)
24회

‘IR 데모데이’ 참가 기업
(3개 기업 투자사 후속미팅 연계)
5개

협업 지원
16회

입주 기업 고용 인원
(취약계층 35명)
184명

성장지원센터 이용자(방문객) 수
5,600명

Outcome

“주식회사 코리안앳유어도어는 시각장애인의 일자리 문제를 해결하기 위해 시각장애인을 한국어 전문 강사로 양성하는 예비사회적기업으로 성장지원센터에 입주해 있습니다. 한강이 내려다보이는 최고의 입주 공간을 제공 받았으며, 편리한 교통 접근성으로 장애인 직원들의 사무실 이용이 편리해졌습니다. 무엇보다 B2B 판로 개척 중심의 멘토링과 자원 연계, IR 클리닉과 같은 교육 과정을 통해 신규 서비스를 런칭할 수 있었고, 이를 통해 매출이 전년도 대비 1,900%나 성장했습니다.”

㈜코리안앳유어도어 / 성장지원센터 입주기업

사회적기업가 육성사업

오랜 기간 쌓인 노하우를 바탕으로 혁신적인 아이디어로 사회문제를 해결하는 예비사회적기업가 창업 활동을 지원했습니다.

Input

목표 예비 사회적기업가 창업 활동 지원
파트너기관 한국사회적기업진흥원
사업 기간 2020.1. 2 ~ 2020. 12. 31
지원(투자)대상 3인 이상으로 구성된 예비창업팀/초기창업팀
사업(지원) 내용 창의적인 아이디어가 실제 사회적기업 창업으로 연계될 수 있도록 창업공간/창업자금/멘토링/교육/자원연계 및 사후관리 등 지원
총 사업비 882,212,000원 (창업지원기관 사업비 209,912,000원/ 창업팀 직접사업비 672,300,000원)

Output

사업화 지원금 620,000,000원
법인 창업 완료 27팀
매출 발생 341,848,000원
창업교육 프로그램 27회
멘토링 수행 362회
공간 입주 기업 8개
공동 프로모션 참여기업 16개
IR 데모데이 참여기업 3개

Outcome

- 신규 일자리 창출 9명(5팀), 예비사회적기업 인증 7개 기업
- BM특허 획득, 해외 매출, 투자 유치(1억 원) 시행
- 오프라인 팝업스토어(강남역 네모네) 및 온라인 라이브커머스 시행
- 지역사회와 협업으로 창업팀 사업 기회 마련 및 역량 강화

K-water 사회적경제기업 성장지원사업

역량 있는 사회적경제기업의 성장을 지원하고 K-water와 협업 모델 구축을 위해 혁신적인 아이디어의 사업화 및 기존 사업모델 개선 발전을 위해 노력했습니다.

Input

목표 사회적경제기업의 사회문제 해결 지원과 K-water와 협업 모델 구축으로 기업 경쟁력 강화 및 사회적경제 활성화
파트너기관 한국수자원공사
사업 기간 2020. 7 ~ 2020. 12. 31
지원(투자)대상 총 8개 기업(1단계-신규 6개, 2단계-연속 2개) 우대 분야 : 물환경 관리, 수도서비스, 물 이용 환경 개선 기술·제품 댐 주변 지역 경제 활성화, 청소년 환경교육 등
사업(지원) 내용 - 점프업 사업화 지원금(기업당 3,000만 원 이내) - 밀착 멘토링, 자원 연계, 테스트베드 기술 지원 등 - 데모데이(IR클리닉)

Output

사업화 지원금 239,840,000원
지원기업 수 8개
개별 기업 멘토링 및 IR 교육 시행 78회
참여 기업 신규 인력 채용 15명
사업 기간 자원 연계 효과 290,000,000원
참여 기업 전년 대비 매출 상승률 620,000,000원
특허 등록 및 혁신 시제품 지정 2개



Outcome

- 물 산업, 환경 교육, 댐 주변 지역 대상으로 사업이 구체화 되면서 정체성 명확화
- 매출 성장, 특허 및 인증 취득 등 참여기업 성장 기반 마련
- 고용 창출 및 출시 제품 기부, 자원 연계 활동을 통해 사업에 긍정적 영향
- 서울, 대구, 광주, 경기, 경북, 전남 등 전국의 기업들이 참여하여 사업의 양·질적 확대

서대문구 로컬벤처 액셀러레이션 프로그램

서대문구를 기반으로 활동하는 로컬벤처를 육성하여
로컬 창업 생태계 조성을 위해 노력했습니다.

Input

목표

서대문구를 기반으로 활동하는
로컬벤처 발굴 및 육성

파트너기관

서대문구 사회적경제마을자치
지원센터

사업 기간

2020. 6. 22 ~ 2020. 12. 31

지원(투자)대상

서대문구 로컬벤처

사업(지원) 내용

팀당 평균 1,000만 원 사업비
지원, 교육 및 멘토링 지원

Output

사업화 지원금

69,000,000원

신규 고용 창출

9명

창업교육

16회

지역내 소상공인 협업

신규 사업장 오픈

2개

제휴 매장 확보

40개

자원 연계 (사회적기업가 육성사업,
중소기업벤처부 예비창업 패키지 등)

5개

지원팀 수

7개

서비스 이용 시민

1,000명 이상

멘토링

30회



Outcome

“회사를 다닌 경험도 없이 아이디어만으로 창업을 한 케이스여서, 2년 동안 회사를 운영하면서 시행착오가 많았는데,
첫 수업부터 창업가의 마인드셋을 교육해주어 이 수업을 들었다면 일년 반 정도의 시행착오가 없었을 것이라는 생각이
들었습니다.”

몬스터가이드/ 참여기업

한국수력원자력 소셜벤처 성장지원사업 Boost up Your Energy

한국수력원자력이 창사 후 처음으로 추진하는 소셜벤처 성장지원 프로그램으로,
창업/벤처기업에게 창업활동을 지원하고 액셀러레이팅 프로그램을 통해 성장 기회를 부여했습니다.

Input

목표

에너지·환경 등의 분야에서 소셜벤처 성공모델
발굴을 통해 사회문제 해결 및 일자리 창출

파트너기관

한국수력원자력

사업 기간

2019. 10 ~ 2020. 12. 31

지원(투자)대상

- 환경, 에너지 및 일자리 창출 분야
- 예비 창업자 또는 창업 3년 미만 사회적경제기업

사업(지원) 내용

- 창업활동 지원비(1억 3,000만 원 규모)
- 액셀러레이팅 프로그램
- IR 데모데이

Output

사업화 지원금

130,000,000원

지원기업 수

5개

신규 고용 창출

15명

참여기업 전년대비 매출 상승율

570,000,000원

멘토링

30회 이상

신규 상품 출시

3건

특허 출원

4건

Outcome

- 참여기업 mvp 테스트 시행 지원
- 100만뷰, 리류 700건 돌파 등
- 사업기간 종료 이후 공공기관 사업 연계 실적
- IR피칭과 데모데이 참여

한국수출입은행 희망씨앗/희망일터 사업

밴드는 한국수출입은행과 협력으로 다문화 관련 사회적기업을 지원하는 ‘희망씨앗 전파사업’과 취업에 어려움을 겪는 신사회 구성원(다문화가정 이주여성, 중도입국 자녀, 외국인 성매매 피해여성, 난민 등)이 사회적경제 및 시민단체 등에서 일하며 학습 기회를 마련하고 능동적인 진로 설계와 근무 역량을 강화하는 ‘희망일터 지원사업’을 진행했습니다.

Input

목표
(희망씨앗) 신사회 구성원을 돕는 (예비)사회적기업과 소셜벤처들의 자립 기반 구축
(희망일터) 국내 정착 지원이 필요한 신사회 구성원의 진로설계 지원

파트너기관
한국수출입은행, 서울사회복지공동모금회

사업 기간
2020. 9 ~ 2021. 7

사업(지원) 내용
(희망씨앗) 사업자금 지원(최대 1,500만 원) 및 시장조사, 추가 자원 연계, 컨설팅 및 1:1 코칭, 멘토링 연계
(희망일터) 참여자 인턴 급여 1인당 550만 원(시급 11,000원, 총 500시간 기준), 협력 사업장 교육 훈련비 100만 원, 참여자 고용 승계 및 후속 연계 지원 등

Output

(희망씨앗)

(예비)사회적기업 지원
12개

경영지원 및 협업 추가 연계
3개

(희망일터)

협력 사업장 선정
11개

신사회 구성원 출신 국가
10개국

인턴 급여 및 기업 교육 훈련비 지원(2020년도 지원 현황 기준)
20명

주요 업종

서비스업 6

카페업 2

외식업 1

원예업 1

기술전문업 1

제조업(봉제업) 1

북한이탈 주민 3

재외동포 2

중도입국청소년 1

특성별 현황

결혼이주여성 14

강원랜드 사회가치혁신 프로젝트

‘강원랜드 사회가치혁신 프로젝트 싹’은 시민이 함께 싹 바꾸고, 싹 틔우는 ‘생활실험실’이라는 부제로 진행된 리빙랩 사업으로, 제2기 강원랜드 시민참여혁신단과 사회혁신전문가들이 함께 참여한 프로젝트입니다. 밴드는 전체 사업총괄을 맡으며 프로젝트의 원활한 진행을 도왔습니다.

Input

목표
시민들의 직접적인 참여와 협력을 통해 강원랜드가 직면한 사회문제의 혁신적인 해결방안을 도출하고 현실실험을 통해 실질적인 사회적 가치 창출

파트너기관
강원랜드, 트래블러스맵, 세눈컴퍼니, 영화제작소 눈, 공공공간

사업 기간
2020. 2. - 2021. 2

사업(지원) 내용
- 시민참여혁신단 운영
- 3개 분과가 5개 지역의제에 대한 해결방안을 제시할 수 있도록 지원

Output

새로운 아이디어 도출
(5개 분야)
213개

시민참여혁신단 참여자
125명

최종 솔루션 제시
20개

지역경제공헌	강원랜드의 혁신적 창업지원을 위한 온·오프라인 인프라 조성 외
일자리 창출	강원랜드 복지포인트물 운영 외
사회적약자 지원	다문화가정 지원 결혼이주여성 참여 공유주방 운영 등 다문화 가정 지원 외
청년혁신단	혁신적 조직문화 만들기
내부혁신단	정견관리 프로젝트(반려가족을 위한 개와 함께하는 정선여행 코스)

Outcome

- 다문화 사회적기업의 사업 성장 및 매출 증대
- 다문화 여성을 위한 일자리 및 서비스 창출에 기여
- NGO 및 사회적경제기업에서 일정기간 일 경험을 쌓을 수 있는 기회 제공
- 신사회 구성원의 능동적인 진로 설계와 직업 역량 강화 기회 제공

Outcome

- 시민, 전문가, 공기업 등 다양한 주체가 참여하는 거버넌스 구축
- 시민들의 참여와 전문그룹을 연계해 지역문제에 대한 실질적인 대안 제시
- 시민 스스로 사회문제를 해결하는 주체로 나서는 계기 마련
- 정부정책 기조에 부응한 참여를 통한 사회 및 지역문제 해결 기반 구축

PARTNERSHIP

파트너십 철학
협력 구조
파트너십 맵
파트너십 스토리

재단법인 밴드가
그동안 진행해온 다양한
소셜임팩트 비즈니스
지원은 밴드 혼자만의
힘으로는 어렵습니다.
자금을 지원하고 지식을
나누며 솔루션을 찾기 위해
함께 노력한 파트너들이
있었기에 가능한 일입니다.
밴드는 파트너들의 이 같은
기여를 잊지 않고 우리
사회 변화를 위해 긍정적 가치를
창출하는 사회적금융으로
함께 하겠습니다.

파트너십 철학

재단법인 밴드는 시민사회단체, 사회적경제기업, 정부, 기업 등 다양한 파트너와 다자간 협력으로 복잡한 사회문제를 해결하고 지속가능한 사회발전을 위해 노력합니다.

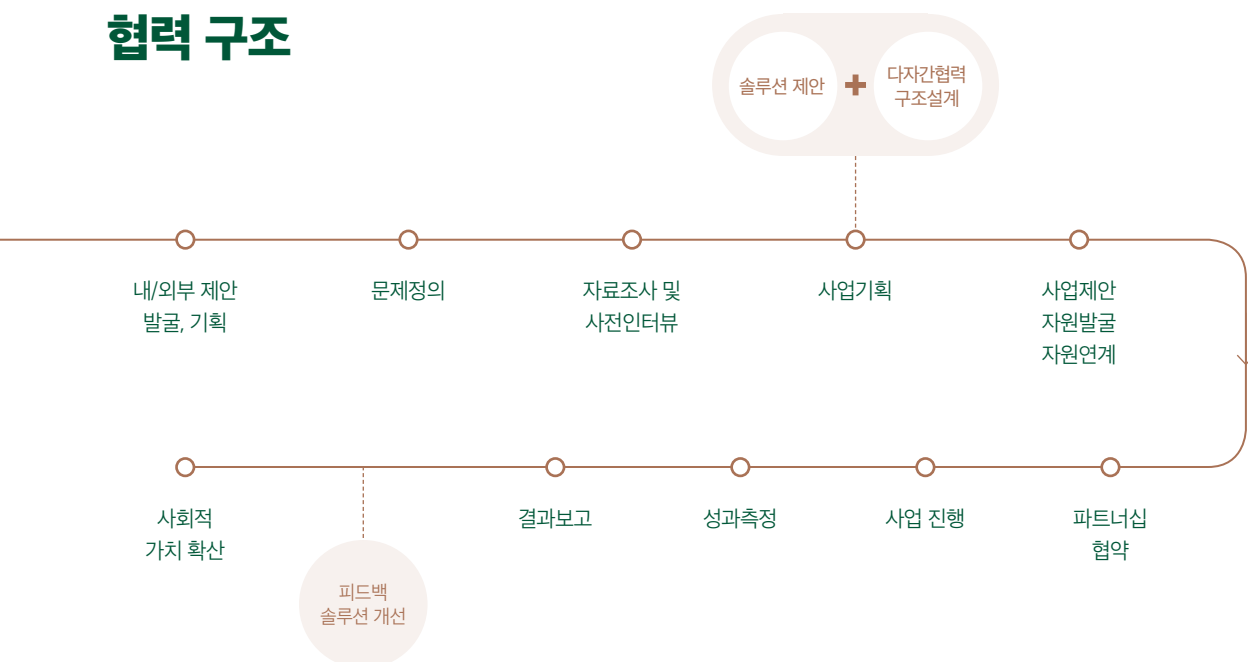


밴드는 사회적경제 생태계의 지속가능한 발전을 위해 늘 고민하고 행동해 왔습니다. 사회적경제기업, 공기관, 지자체 등 다양한 파트너들과 직접 소통하고, 사각지대에 놓인 주체들의 성장도 함께 고민합니다.

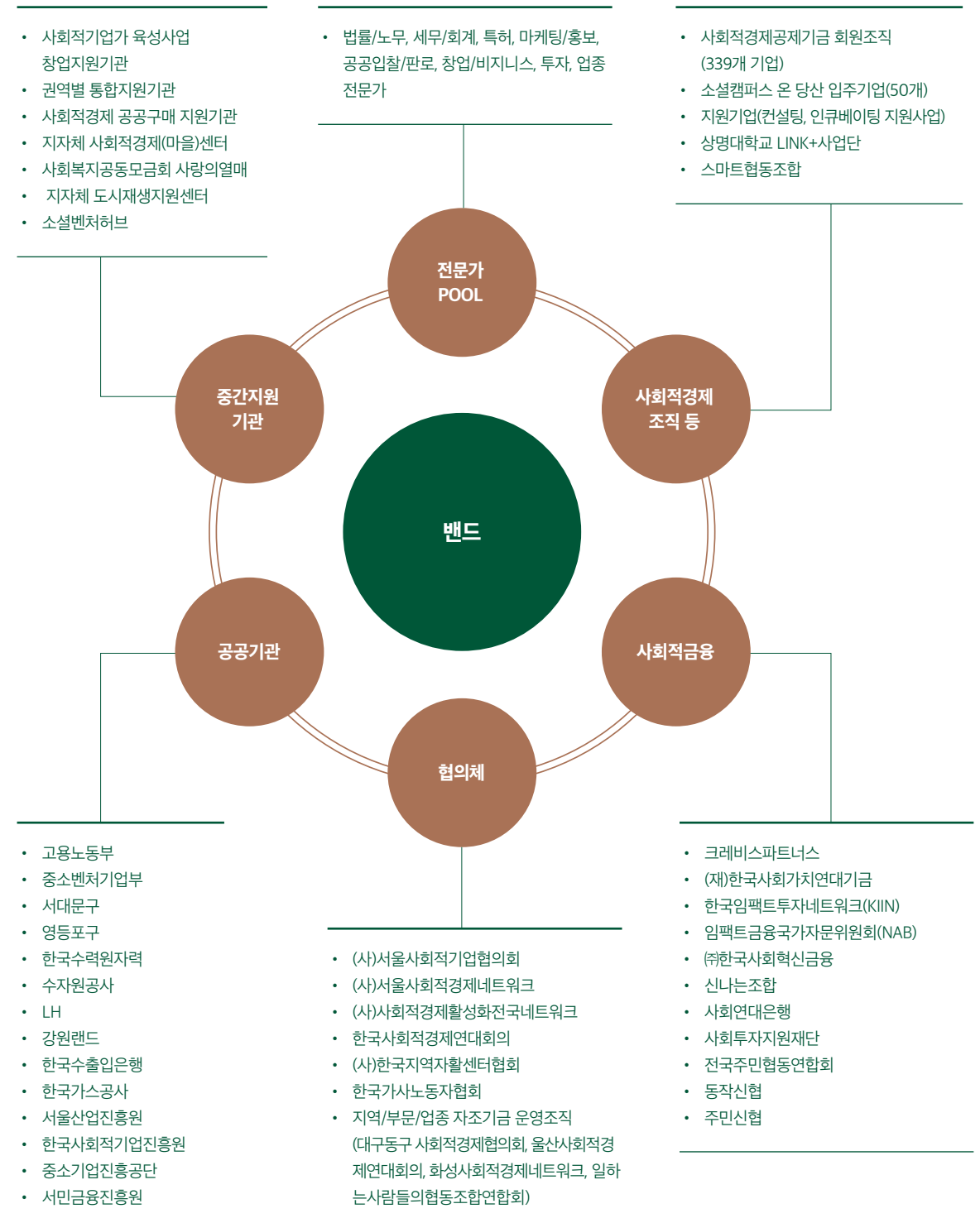
밴드 구성원들은 모두 사회적경제, 사회적 금융 분야의 전문가들로 구성되어 있습니다. 오랜 경험과 노하우를 바탕으로 파트너가 해결하고자 하는 사업에 최적화된 프로세스를 제시하고 성과를 만들어갑니다.

밴드는 사회적경제 생태계에 필요한 변화를 끊임없이 고민하고 시도해 왔습니다. 파트너가 가진 문제의식에 공감하고 문제 해결을 위해 새로운 방식의 접근을 시도 하며 함께 사회혁신을 만들어갑니다.

협력 구조



파트너십 맵



파트너십 스토리



김지영
대구동구사회적경제협의회 회장

협의회와 밴드는 지역 공제기금을 함께 조성한 파트너인데요. 함께한 스토리가 궁금합니다.

사회적경제기업들이 영세한 곳들이 많다 보니 기존 금융권에서 대출이 쉽지 않았어요. 많은 기업가들이 기금의 중요성을 인식한 이유죠. 작은 지역구에서 함께 사업하며 동료애가 점차 커지면서 우리 스스로를 돕는 기금을 만들어보자고 결심하게 되었어요. ‘우리의 사회 가치 활동 자체가 담보’라는 마음으로 결단은 내렸지만 처음에는 막막했죠. 그때 밴드가 옆에서 많이 도와줬습니다. 2017년부터 지역기금 운영을 준비하고, 2018년에는 토론회도 열고, 2019년에는 구의회와 같이 연구포럼도 했는데, 그 과정에 늘 밴드가 함께했습니다. 이러한 활동이 토대가 되어 2019년 12월 12일에는 대구지역 최초의 지역 공제기금인 ‘동구우애기금’이 출범했습니다. 밴드는 동구우애기금이 조성되는 초창기 모아진 금액이 적다는 점을 고려해 2억 원을 매칭해줬고, 부금 납입, 대출 계약 체결 및 상환관리 등의 실무도 도맡아 해주었습니다.

‘동구우애기금’에 대한 자세한 소개를 부탁드립니다.

코로나19 위기에 더욱 빛난 밴드의 전문성

밴드는 사회적경제공제기금을 운영했던 전문성을 토대로 지역과 협력 하에 지역 공제기금 조성을 위해 노력해왔습니다. 밴드와 대구동구사회적경제협의회(이하 협의회)가 함께 출범시킨 대구지역 최초의 공제기금인 ‘동구우애기금’이 대표적인 사례인데요. 밴드와 함께 지역 공제기금 출범을 위해 노력해온 김지영 대구동구사회적경제협의회 회장의 밴드와의 파트너십에 대한 이야기를 소개합니다.

대구지역 최초의 지역 공제기금인 ‘동구우애기금’은 회원사의 긴급 상황 출현에 대해 단기 운전 자금 및 공제기금 운영을 통해 위기를 호해로 극복하고 공적 연대 강화를 목적으로 출범한 지역기금입니다. 밴드와 협약을 맺고 2억 원 규모의 자조연대기금을 현재 운영하고 있으며, 27개 협의회 회원사 중 17개 기업이 동구우애기금에 가입되어 있습니다. 대구시에서도 사회가치기금을 출범시키면서 첫 지역기금인 동구우애기금에 높은 관심을 가지고 적극 협력하고 있습니다. 아무래도 지역의 첫 사례다 보니 상징성이 큰 것 같아요.

밴드가 함께한 동구우애기금이 지역에서는 어떤 시너지를 내고 있나요?

출범 당시만 해도 6개월 정도 적립 후 지원할 계획이었어요. 그러나 다음 해 코로나19로 대구지역이 긴급 재난지역으로 선포되면서 정말 암흑 같은 시간을 보내야 했는데, 그때 동구우애기금이 중요한 역할을 했습니다. 밴드와 함께 협의회는 그해 5월에 대구지역 회원사 5개 기업에 총 5,000만 원의 긴급 대출을 시행했습니다. 연대와 협력으로 위기를 극복하기 위해 피해 상황이 발생한 사회적경제기업 및 기존 금융권에 접근하기 어려운 기업들에 우선으로 긴급 대출

을 지원했고, 협의회와 밴드가 이자를 지원하여 기존 이자율 3.5%가 아닌 이자율 1%를 적용했습니다. 당시 많은 사회적경제기업들이 매출 급감은 물론 고용 유지를 선언한 기업조차 무급 휴직과 정책자금 대출로 근근이 버티고 취약계층의 삶 역시 위협받는 상황이었어요. 기존 금융권에서 대출도 하늘의 별 따기였고요. 그런 위기 상황에서 동구우애기금이 지역 기업들에게 큰 힘이 된거죠.

파트너로서 밴드를 이야기 한다면요?

공제사업단에서 오랜기간 공제기금을 전문적으로 투명하게 잘 운영해왔기에 기본적인 신뢰가 있기도 했지만 동구우애기금을 설계하는 긴 시간 밴드가 대구에 여러 번 내려오면서 정말 열성적으로 함께 해줬어요. 무엇보다 지난해 ‘코로나19 긴급대출’을 진행하며 밴드에 대한 신뢰가 더 깊어졌습니다. 위기 상황에서 형식에 얽매이지 않고 탄력적으로 운영하는 것이 쉽지 않은데, 이자가 지 감내하며 빠르게 대출을 진행하는 모습을 보며 구성원들의 전문성을 다시 한번 느꼈던 시간이었어요. 앞으로도 밴드가 진정한 성과 자부심으로 사회적경제 생태계 성장에 역할을 해주길 기대합니다.



서정훈
한국수력원자력 상생협력처
사회공헌부 부장

한국수력원자력이 밴드와 함께 진행한 ‘소셜벤처 성장지원 프로그램’에 대한 소개를 바랍니다.

밴드와 함께한 ‘소셜벤처 성장지원 프로그램’은 한국수력원자력(이하 한수원)이 창사 후 처음으로 추진한 소셜벤처 지원사업이었습니다. 창업·벤처기업에게 창업 활동을 지원하고 액셀러레이팅 프로그램을 통해 성장 기회를 부여하는 사업이었는데요. 특히 한수원의 사회적 역할이기도 한 에너지·환경 분야 소셜벤처 성공모델을 발굴하는데 집중했습니다. 2019년 10월부터 2020년 12월까지 5개 소셜벤처를 선정해 창업활동 지원비, 한수원 일반 사업 연계, 판로 개척, 액셀러레이팅 프로그램을 지원했습니다. 이를 통해 지원기업들의 고용과 매출이 증가했습니다.

사업에 대한 소회가 궁금합니다.

정재훈 사장님이 오셔서 사회적 가치 선도를 CEO 경영방침으로 제시하셨는데요. 기존의 대표사업도 잘하고 있지만, 소셜벤처 성장지원 프로그램은 사회적 가치를 창출하기 위하여 일자리 창출과 벤처기업들의 성장지원을 위해 시작하게 되었습니다. 돌이

파트너 입장에서의 적극적인 피드백 도움

밴드는 지난해 한국수력원자력의 첫 소셜벤처 성장지원 프로그램의 파트너로 함께했습니다. 에너지·환경 등의 분야에서 소셜벤처 성공모델 발굴을 통해 사회문제 해결과 일자리 창출의 기회를 마련한 ‘한국수력원자력 소셜벤처 성장지원사업- Boost up Your Energy’의 숨은 주역 서정훈 한국수력원자력 상생협력처 사회공헌부장을 소개합니다.

커보면 아쉬운 부분도 많지만 2기를 시작하면서 사업들이 체계적으로 자리 잡고 구체화되는 모습을 보면 나름 뿌듯하고 도전적으로 시작하길 잘했다는 생각이 듭니다.

파트너로서 밴드의 특성(강점)은 무엇이라 보시나요?

탄탄한 기반과 전문 매니저들의 적극적인 활동이 강점인 것 같습니다. 한수원이 챙기지 못한 부분들을 해결해 주시고 다양한 의견도 주시고, 많은 매니저들이 발로 뛰고 열정적으로 해 주셔서 좋습니다. 특히 사업을 구상하는 기관 입장에서는 적극적인 피드백과 의견이 무엇보다 중요하데, 밴드는 저희 입장에서 도움을 많이 주셔서 감사합니다.

앞으로 밴드가 어떤 가치를 함께 만들어 가길 기대하나요?

함께 공유하고, 함께 나누고, 함께 성장하는 공동체 가치를 최우선으로 사업을 추진했으면 합니다. 한수원에는 ‘TRUST’라는 핵심가치가 있습니다. 정도 추구, 안전 최우선, 최고 지향, 상호 존중, 사회적 가치 창출 즉, True Integrity, Reliable Safety, Utmost Excellence, Shared Respect, Tangible

Social Value입니다. 소셜벤처 협업 사업을 통해 함께 성장하고 실질적인 사회적 가치를 창출했으면 합니다.

한국수력원자력의 향후 사회적경제, 소셜벤처 생태계 활성화에 대한 계획은?

2019년 말 1기를 시작할 때는 시범사업 성격이었다면, 2기는 보다 구체적인 목적을 가지고 시작하고 있습니다. 단순한 일자리 창출과 성장지원 측면보다는 한수원이 추구하는 핵심가치와 부합하고 공익형 사회공헌 사업으로 계속 발전시켜 사회적 가치를 창출하고자 합니다. 일회성 지원이 아닌 선순환 고리를 만들어 더욱 발전시켜 나가고 싶습니다. 소셜벤처 모두가 참석하는 성과공유 한마당, 긴밀한 네트워크 구축 등 올해는 더 시스템 정착에 무게를 두고 운영할 계획이며, 하반기에는 어느정도 체계가 잡힐 것으로 기대합니다.



고동호
더블베어스 대표

사회적기업이 되기까지 함께 한 성장파트너

밴드는 2020년 사회적기업을 위한 캠퍼스 역할을 수행하는 '소셜캠퍼스 온 서울2센터(당산)'를 운영하며 창업 초기 사회적기업이 안정적인 공간에서 사업을 펼치고 스스로의 힘으로 자립할 수 있도록 지원해왔습니다. 소셜캠퍼스 온 서울2센터 입주기업이자 밴드의 든든한 지지자인 고동호 더블베어스 대표를 소개합니다.

더블베어스 소개를 부탁드립니다.

더블베어스는 영상 및 실감 콘텐츠(VR, 홀로그램)를 제작하며 '콘텐츠로 행복한 하루'를 만들어 가는 콘텐츠 크리에이터 그룹입니다. 2017년 3월에 창업해 2020년 11월 사회적기업 인증을 받으며 사회적경제 영역의 콘텐츠 질 향상과 청년 창작자들의 일자리 창출을 위해 노력하고 있습니다.

밴드와는 7기 사회적기업가 육성사업, 소셜캠퍼스 온 입주기업으로 인연이 깊네요.

더블베어스가 사회적기업가 육성사업-예비 사회적기업-인증 사회적기업이 되기까지 사업을 진행하며 한순간도 밴드와 떨어지지 않은 적이 없어요. 과거 사회적기업가 육성사업을 진행하며 1박2일 워크숍 때 육성기관과 육성팀을 넘어서 창업을 함께 한다는 생각이 들 만큼 많은 이야기를 나누었던 기억이 납니다. 최근에는 밴드가 운영하는 소셜캠퍼스 온 서울2센터에 입주했는데요. 업무에 집중할 수 있는 환경을 잘 만들어 주셔서 지난해 우리 기업이 큰 폭으로 성장하는데 숨은 조력자 역할을 해주셨어요.

그동안 밴드를 사업 파트너로 선택한 가장 큰 이유는 무엇인가요?

사회적기업가 육성사업을 신청 할 때는 창업 공간이 매력적이었습니다. 창업팀을 위한 창업공간이 새 건물이었거든요. 이후 사회적경제공제기금에 가입하면서 금융연계가 가능하다는 점이 가장 큰 이유였어요. 작년부터 VR과 영상을 결합하는 R&D를 진행 중인데 연구개발에 필요한 비용을 밴드에서 연계한 금융을 통해서 해결할 수 있습니다. 밴드의 사회적금융을 통해 3종의 특허출원과 함께 새로운 비즈니스 모델 확대를 할 수 있었습니다.

파트너로서 밴드의 특성(강점)을 꼽자면 무엇인가요?

무엇보다 전문성이죠. 사회적경제기업이라면 사회적 가치를 담은 업의 본질과 더불어 매출도 중요한데 밴드는 소셜미션을 강조하면서도 기업의 성장을 소홀히 하지 않아요. 특히 앞서 얘기한 성장기 기업에 금융적인 연계를 할 수 있다는 점은 큰 강점인 것 같습니다.

앞으로 밴드가 어떤 가치를 함께 만들어 가길 기대하시나요?

많은 기업들이 밴드를 알게 되어 신규 가입 기업들이 많아졌으면 좋겠어요. 특히 근로자를 위한 종사자 소액 대출이나 공제부금 대비 단기 운영자금 대출은 자립이 어려운 초기 기업들에게 정말 좋은 제도임에도 많은 기업들에게 알려지지 않아서 아쉬워요. 많은 기업들이 가입해서 공제기금을 활용하고 기업 간 정보 교류를 통해서 서로 성장을 돕는 관계를 주선하는 밴드가 되었으면 좋겠습니다.

더블베어스의 향후 계획은 무엇인가요?

이미 사회적경제기업 중에서 “영상 어디가 제일 잘해?”라는 질문에 많은 분들이 더블베어스라고 말씀해 주고 계세요. 기존과 같이 꾸준히 잘하는 영상 콘텐츠 제작자로서 노력하는 동시에 3D VR 공간과 실제 카메라로 촬영하는 영상을 실시간으로 합성하는 ‘리얼타임 In camera VFX’ 기술을 잘 개발해서 사회적경제를 넘어 영상 제작과 IT를 결합하는 혁신적인 기술기업으로 성장하게 우리의 목표입니다.



강선규
서대문구 사회적경제
마을자치센터 센터장

창업육성 역량 높고, 지역에 대한 관심 높았던 밴드

밴드는 서대문구와 지역사회 문제를 해결하는 파트너로 오랜기간 함께했습니다. 지역 기반의 로컬기업을 육성하고, 건강한 생태계를 만들기 위한 노력이 그것인데요. 밴드의 지역 파트너로 함께 해온 서대문구 사회적경제마을자치센터 강선규 센터장을 소개합니다.

서대문구 사회적경제마을자치센터에서 진행하는 사회적경제 사업에 대한 소개를 부탁드립니다.

서대문구 사회적경제마을자치센터(이하 센터)는 사회적경제, 마을공동체, 주민자치 사업을 통합 지원하고 있는 조직입니다. 사회적경제분야에서 센터가 중점적으로 하고 있는 일을 크게 나누어보면, 하나는 사회적기업을 창업 육성하는 일입니다. 서울의 다른 여러 자치구들과는 달리 서대문에는 아직 사회적경제를 아우르는 네트워크가 없고, 협동조합협의회 정도가 힘겹게 이어져오고 있는데, 이는 지역을 기반으로 오랫동안 활동해오며 다른 기업들을 지원하고 연결하는 앵커기업이 없기 때문이라고 할 수 있습니다.

센터는 그런 기업이 성장하기를 바라는 장기적 목표를 가지고 기업을 육성하는 일에 힘쓰고 있습니다.

또 하나 센터가 중점적으로 보는 건 광역단위 센터가 하기 어려운 사회적경제기업과 지역상권, 시민을 연계하는 시민참여형사업을 활성화하는 거예요. 다행히 센터는 사회적경제와 마을공동체, 주민자치회가 통합적으로 운영되어 로컬 기반의 아이디어를 가진 분들이 시민체감형 사업을 계획할 때 센터에서 다양한 정보를 제공받도록 지원하고

있습니다. 주민기술학교, 생활상권 기반 사업 등이 모두 그런 고민에서 진행되는 사업들이에요.

밴드와 사회적경제특구사업, 로컬벤처 액셀러레이션 프로그램 등을 진행했는데요. 밴드와 함께 한 이유가 궁금합니다.

우리는 밴드가 가진 사회적기업 창업 육성 역량을 높이 봤습니다. 센터가 기업의 창업을 직접 지원하긴 어렵기에 좋은 기관과 협력하면 좋겠다 생각하던 차에 밴드를 만나게 되었죠. 서대문구에 기반한 새로운 사회적경제기업들이 빠른시간에 늘 수 있었던 데는 밴드의 도움이 컸습니다.

파트너로서 밴드의 강점과 기대하는 바를 이야기 해주세요.

밴드는 서대문구에서 지역기업의 창업육성 등 지역 기반의 실험을 해보고자 하는 의지가 강한 조직이었어요. 자치구가 보유한 자원이 한정적인데 밴드는 조직이 가진 인력과 풍부한 외부자원을 센터와 연계해 육성기업에 적극 매칭하는 등 외부자원과 기업을 연결하는 가교역할을 해주었습니다. 앞으로도 전문성과 유연함을 가진 밴드와 함께 새로운 실험들을 해보고 싶어요. 사회

적경제기업들이 만든 가치가 더 많은 주민들과 공유될 수 있는 사업도 좋고, 창업육성 프로그램을 3년 차 육성 모델로 만들어 운영하는 방안도 기대하고 있어요. 센터가 가진 특성과 밴드의 강점이 더해지면 좋은 시민참여형 사업들이 만들어질거라 기대합니다.

센터가 외부기관과 협업 시 중요하게 생각하는 점이 있다면요?

어떤 파트너든 우리 지역과 함께하고자 하는 비전이 있는지를 중요하게 생각해요. 그 외에도 의사소통이 잘되고 우리와 긴밀성이 있고, 실천력이 있는 파트너면 더없이 좋겠죠.

FINANCE

재정보고
감사보고서

재무상태표

제 27기 2020년 12월 31일 ~ 현재
(단위 : 원)

과목	통합	공익목적사업	기타사업
자산			
1) 유동자산	4,690,471,367	4,690,471,367	-
(1) 당좌자산	4,690,471,367	4,690,471,367	-
현금및현금성자산	3,963,029,493	3,963,029,493	-
단기투자자산	200,000,000	200,000,000	-
대출채권	581,199,182	581,199,182	-
대손충당금	(60,904,370)	(60,904,370)	-
미수수익	4,611,569	4,611,569	-
미수금	1,063,453	1,063,453	-
선납법인세	1,338,390	1,338,390	-
선납지방소득세	133,650	133,650	-
2) 비유동자산	10,514,663,747	10,514,663,747	-
(1) 투자자산	10,514,663,747	10,514,663,747	-
장기대출채권	10,770,827,037	10,770,827,037	-
대손충당금	(256,163,290)	(256,163,290)	-
자산총계	15,205,135,114	15,205,135,114	-
부채			
1) 유동부채	868,114,124	868,114,124	-
미지급금	75,471,108	75,471,108	-
예수금	13,134,820	13,134,820	-
선수수익	779,508,196	779,508,196	-
2) 비유동부채	13,316,411,693	13,316,411,693	-
장기차입금	8,259,311,693	8,259,311,693	-
공제기금	4,574,100,000	4,574,100,000	-
지역위탁기금	483,000,000	483,000,000	-
부채총계	14,184,525,817	14,184,525,817	-
순자산			
1) 기본순자산	200,000,000	200,000,000	-
기본재산	200,000,000	200,000,000	-
2) 보통순자산	820,609,297	820,609,297	-
임의적립금	806,189,990	806,189,990	-
미처분이익잉여금	14,419,307	14,419,307	-
순자산총계	1,020,609,297	1,020,609,297	-
부채와자본총계	15,205,135,114	15,205,135,114	-

운영성과표

제 27기 2020년 1월 1일부터 ~ 12월 31일까지
(단위 : 원)

과목	통합	공익목적사업	기타사업
I. 사업수입	3,370,988,871	3,370,988,871	-
1. 기부금수입	1,796,480,237	1,796,480,237	-
2. 위탁사업수입	1,180,583,360	1,180,583,360	-
3. 기금수입	252,593,462	252,593,462	-
4. 용역수입	141,331,812	141,331,812	-
II. 사업비용	3,380,774,535	3,380,774,535	-
(1) 사업수행비용	3,289,005,687	3,289,005,687	-
1. 분배비용	1,778,756,504	1,778,756,504	-
2. 인력 비용	498,827,423	498,827,423	-
3. 시설비용	-	-	-
4. 기타비용	1,011,421,760	1,011,421,760	-
(2) 일반관리비용	91,768,848	91,768,848	-
1. 인력비용	64,146,605	64,146,605	-
2. 시설비용	3,023,510	3,023,510	-
3. 기타 비용	24,598,733	24,598,733	-
III. 사업이익	(9,785,664)	(9,785,664)	-
IV. 사업외수익	58,504,481	58,504,481	-
1. 이자수익	4,074,121	4,074,121	-
2. 잡이익	65	65	-
3. 이자비용 환입	54,430,295	54,430,295	-
V. 사업외비용	416,900	416,900	-
1. 기부금	-	-	-
2. 잡손실	416,900	416,900	-
VI. 법인세 등 차감전 당기운영이익	48,301,917	48,301,917	-
VII. 법인세등	-	-	-
1. 법인세등	-	-	-
VIII. 당기운영이익	48,301,917	48,301,917	-

독립된 감사인의 감사보고서

재단법인 밴드 이사회 귀중
2021년 1월 20일

감사의견

본인은 재단법인 밴드(이하 "재단")의 재무제표를 감사하였습니다. 해당 재무제표는 2020년 12월 31일과 2019년 12월 31일 현재의 재무상태표, 동일로 종료되는 양 보고기간의 운영성과표, 그리고 유의적인 회계정책의 요약을 포함한 재무제표의 주석으로 구성되어 있습니다. 본인의 의견으로는 별첨된 재단의 재무제표는 재단의 2020년 12월 31일과 2019년 12월 31일 현재의 재무상태와 동일로 종료되는 양 보고기간의 재무성과를 공익법인회계기준에 따라, 중요성의 관점에서 공정하게 표시하고 있습니다.

감사의견 근거

본인은 대한민국의 회계감사기준에 따라 감사를 수행하였습니다. 이 기준에 따른 본인의 책임은 이 감사보고서의 재무제표감사에 대한 감사인의 책임 단락에 기술되어 있습니다. 본인은 재무제표감사와 관련된 대한민국의 윤리적 요구사항에 따라 재단으로부터 독립적이며, 그러한 요구사항에 따른 기타의 윤리적 책임들을 이행하였습니다. 본인이 입수한 감사증거가 감사의견을 위한 근거로서 충분하고 적합하다고 본인은 믿습니다.

재무제표에 대한 경영진과 지배기구의 책임

경영진은 공익법인회계기준에 따라 이 재무제표를 작성하고 공정하게 표시할 책임이 있으며, 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는 재무제표를 작성하는데 필요하다고 결정한 내부통제에 대해서도 책임이 있습니다.

경영진은 재무제표를 작성할 때, 재단의 계속기업으로서의 존속능력을 평가하고 해당되는 경우, 계속기업 관련 사항을 공시할 책임이 있습니다. 그리고 경영진이 재단을 청산하거나 영업을 중단할 의도가 없는 한, 회계의 계속기업전제의 사용에 대해서도 책임이 있습니다.

지배기구는 재단의 재무보고절차의 감시에 대한 책임이 있습니다.

재무제표감사에 대한 감사인의 책임

본인의 목적은 재단의 재무제표에 전체적으로 부정이나 오류로 인한 중요한 왜곡표시가 없는지에 대하여 합리적인 확신을 얻어 본인의 의견이 포함된 감사보고서를 발행하는데 있습니다. 합리적인 확신은 높은 수준의 확신을 의미하나, 감사기준에 따라 수행된 감사가 항상 중요한 왜곡표시를 발견한다는 것을 보장하지는 않습니다. 왜곡표시는 부정이나 오류로부터 발생할 수 있으며, 왜곡표시가 재무제표를 근거로 하는 이용자의 경제적 의사결정에 개별적으로 또는 집합적으로 영향을 미칠 것이 합리적으로 예상되면, 그 왜곡표시는 중요하다고 간주됩니다.

감사기준에 따른 감사의 일부로서 본인은 감사의 전 과정에 걸쳐 전문가적 판단을 수행하고 전문가적 의구심을 유지하고 있습니다. 또한, 우리는 :

- 부정이나 오류로 인한 재무제표의 중요 왜곡표시위험을 식별하고 평가하며 그러한 위험에 대응하는 감사절차를 설계하고 수행합니다. 그리고 감사의견의 근거로서 충분하고 적합한 감사증거를 입수합니다. 부정은 공모, 위조, 의도적인 누락, 허위진술 또는 내부통제무력화가 개입될 수 있기 때문에 부정으로 인한 중요한 왜곡표시를 발견하지 못할 위험은 오류로 인한 위험보다 큼니다.
- 상황에 적합한 감사절차를 설계하기 위하여 감사와 관련된 내부통제를 이해합니다. 그러나 이는 내부통제의 효과성에 대한 의견을 표명하기 위한 것이 아닙니다.
- 재무제표를 작성하기 위하여 경영진이 적용한 회계정책의 적합성과 경영진이 도출한 회계추정치와 관련 공시의 합리성에 대하여 평가합니다.
- 경영진이 사용한 회계의 계속기업전제의 적절성과, 입수한 감사증거를 근거로 계속 기업으로서의 존속능력에 대하여 유의적 의문을 초래할 수 있는 사건이나 상황과 관련된 중요한 불확실성이 존재하는지 여부에 대하여 결론을 내립니다. 중요한 불확실성이 존재한다고 결론을 내리는 경우, 본인은 재무제표의 관련 공시에 대하여 감사보고서에 주의를 환기시키고, 이들 공시가 부적절한 경우 의견을 변형시킬 것을 요구받고 있습니다. 본인의 결론은 감사보고서일까지 입수된 감사증거에 기초하나, 미래의 사건이나 상황이 재단의 계속기업으로서 존속을 중단시킬 수 있습니다.
- 공시를 포함한 재무제표의 전반적인 표시와 구조 및 내용을 평가하고, 재무제표의 기초가 되는 거래와 사건을 재무제표가 공정한 방식으로 표시하고 있는지 여부를 평가합니다.

본인은 여러가지 사항들 중에서 계획된 감사범위와 시기 그리고 감사 중 식별된 유의적 내부통제 미비점 등 유의적인 감사의 발견사항에 대하여 지배구조와 커뮤니케이션 합니다.

경기도 수원시 영통구 청명남로 12
다일공인회계사 감사반(제375호) 공인회계사
이준호

이 감사보고서는 감사보고서일(2021년 1월 20일) 현재로 유효한 것입니다. 따라서 감사 보고서일 이후 이 보고서를 열람하는 시점까지의 기간 사이에 첨부된 재단의 재무제표에 중요한 영향을 미칠 수 있는 사건이나 상황이 발생할 수도 있으며 이로 인하여 이 감사보고서가 수정될 수도 있습니다.

**2020 재단법인 밴드
연차보고서 Vol. 5**

펴낸곳	재단법인 밴드
펴낸일	2021년 3월
주소	서울특별시 서대문구 수색로 43 서대문구 사회적경제마을자치센터 2층
전화	1644-3395
팩스	0505-509-1004
홈페이지	www.sefund.or.kr
기획	씨앤드
디자인	원스프

※이 보고서는 한국수출입은행과 서울사회복지공동모금회의
자원으로 제작되었습니다.
Copyright © 재단법인 밴드

사회적금융으로
소셜임팩트를 확산합니다.

재단법인 밴드
www.sefund.or.kr